Guía de iniciación al periodismo móvil 2.0



Agradecimientos

Esta guía no hubiera sido posible sin el interés y ánimo que me han dado una serie de personas y entidades.

Quiero empezar el abrazo con mi amigo Urbano García Alonso, por su constante empuje y palabras de aliento; a Glen Mulcahy y Michael Rosenblum (fundadores del movimiento Mojo) que sin dudarlo aceptaron la participación en este proyecto; también quiero destacar el aporte de Pipo Serrano que amablemente compartió su experiencia y enriqueció notablemente esta guía.

Extiendo mi abrazo a Ana Penadés Vera y Deborah Kelly de la fundación Thomson, a JD Kim y Douglas Vautour de Kinemaster, a Iago Fernandez Cedrón y Pablo Fernandez Maquieira de Vimojo, y a Igor Gómez y Aitor Aristegui de Market4News que confiaron en mi trabajo y no dudaron en sumarse a este proyecto.

Por último, y ya casi uniendo mis manos en este abrazo, quiero distinguir el gran trabajo de diseño de María Julia Amigo de Upenda; a Martín Leonetti, Christian Balbo y Cecilia Miljiker por transitar este camino conmigo. Además agradezco la paciencia y apoyo de mis familiares y amigos, en especial a Sebastián Dietz.

¡Muchas gracias!

Matias Amigo

Thomson Foundation

KINEMASTER

VIMOJO

Market4NEWS

upenda DISEÑO GRÁFICO

Índice

- Introducción 4
- Un poco de historia 5-6
- ¿Qué es el Periodismo Móvil? 7
- Ventajas del Periodismo Móvil 8-9
- Dominar el Periodismo Móvil 10
- Thomson Foundation 11
- Grabar es contar una historia 12-13
- Tipos de plano 14-15
- ¿Cómo iluminamos? 16
- Audio 17
- Edición 18-19
- Habilidades 20
- Flujo de trabajo 21
- **Tecnología: Apps** 22
- Fotografía y edición de fotos 23
- Grabación de video 24
- Edición de video 25
- Kinemaster 26
- Edición de audio y grabaciones 27-29
- Vimojo 28
- Streaming de Video 30
- Facebook Live 31
- Otras apps 32-33
- Nuevos modelos de trabajo 34
- Market4News 35
- **Equipamiento: El hardware** 36
- Equipe su Smartphone: Lo básico 37
- Elija su kit de trabajo 38
- Checklist para empezar 39
- Foto y video 40
- ¿Qué pasa si el 4G no está funcionando? 41
- 5G 42
- **Live Streaming** 43
- Antes de ir en vivo 44
- ¿Miedo al mojo? ¿Por qué? ¡El mojo sacará lo mejor de tu equipo! 45
- Checklist de preparación 46
- Realidad virtual y video 360° 47
- Conclusión 48

INTRODUCCIÓN

Y AHORA, CUENTEN UNA BUENA HISTORIA

Todo el mundo tiene un smartphone y una historia que contar. La tecnología ha empoderado a los ciudadanos, que con un teléfono inteligente en la mano se convierten en medios de comunicación en potencia. Ante ello, los periodistas y trabajadores de los medios de comunicación elevamos el escudo del miedo: "El periodismo ciudadano no existe, el periodismo móvil no tiene calidad broadcast y la inmediatez está acabando con la calidad".

Con esta triple venda ante los ojos obviamos que nuestra profesión se acuna hacia terrenos menos brillantes: chequear la actualidad, dotarla de background, confirmar las noticias que los ciudadanos adelantan por las redes sociales…en resumen, curar contenidos que otros han realizado. Perdemos poder, acusamos el golpe y apenas balbuceamos cuando las musas de la creatividad nos abandonan y caminamos -acomodados- en compañía de rutinas obsoletas, flujos de trabajo anticuados, escaso gancho para las nuevas generaciones y falta de adaptación a las novedades (a las que menospreciamos como meras "modas"). En esta deriva, si nos enfrentamos a los ciudadanos-periodistas, perderemos la batalla. Sumemos nuestros recursos a los suyos y hagamos una comunicación más rica, diversa, fluida, bidireccional y completa. La audiencia quiere producir contenido y el consumidor se convierte en productor. Llega el "prosumidor".

El periodismo móvil no va de tecnología, aunque tenga que solventar sus discapacidades en luz, sonido, estabilidad, carga de batería o capacidad de almacenamiento. Este no es un mero debate sobre gadgets, sistemas operativos, complementos, artilugios, apps y extravagantes lobos individualistas que eluden el clásico trabajo de equipo que dominaba las coberturas informativas de los medios. Salvo para los grandes documentales y eventos especiales, se acabaron las tripulaciones monoocupacionales que desembarcaban en cada evento. El comunicador de hoy debe saber buscar la historia, grabar vídeo y audio, ponerse delante y detrás de la cámara, editar y publicar. Sin embargo, este proceso tampoco deber ser un mero abaratamiento de la producción broadcast. El mojo nace y muere en el teléfono o, como mucho, en la tablet. A veces sin necesidad de estabilizador, casi sin micrófono y con apenas un rayo de luz.

La mochila del mojoer/storyteller no es un catálogo de sorprendentes juguetes electrónicos sin alma ni sucesos que narrar. Ese dispositivo con el que graba o emite en directo es un catalizador de emociones. Tomamos una historia, un suceso, lo convertimos en emociones y lo brindamos al público. Esa esencia se mantiene y no se perderá jamás, aunque ahí llegan ya los robots para contar las noticias.

El periodismo móvil cumple tres de nuestros grandes sueños: estar en cualquier lugar, en cualquier momento y poder contar lo que allí sucede. Además, en directo. Con el advenimiento del 5G el consumo de live streaming se disparará. El directo ganará al editado y el mojo encontrará su cénit.

Los contadores de historias del futuro están en América Latina y Asia, justo los dos mercados donde el pequeño robot (Android) se come a la manzana (Apple/IOS). Pero los anglosajones nos llevan ventaja. Mientras ellos ya han sobrepasado el debate sobre las bondades o maldades del mojo y transitan por las nuevas formas de narración, nosotros seguimos anclados en el debate de la conveniencia, o no, de incorporar el periodismo móvil a nuestros flujos y procesos de trabajo.

Esta guía va más allá de meras recomendaciones prácticas sobre aplicaciones, usos y formas de los smartphones. A Matías Amigo no le fascina la tecnología por sí misma. Lo que le apasiona son las posibilidades comunicativas que esa tecnología nos ofrece. Contar nuestra mejor historia y que ésta llegue a los demás.

Tienen las herramientas y , ahora, tienen una publicación de referencia. Señoras y señores, no inventen excusas. Si es que la tienen y saben hacerlo… cuenten una buena historia.

Urbano García



URBANO GARCÍA ALONSO

España - Twitter: @urbano1313

- Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid
- Ex Dirección de RTVE Extremadura
- Actualmente Director General de la Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales (CEXMA)
- Profesor de periodismo móvil emergente

Un poco de historia

Durante décadas, la recopilación de noticias televisivas fue una actividad de múltiples personas. El equipo encargado de cada historia consistía principalmente en un periodista, un camarógrafo, una persona encargada del sonido y, a veces, un productor. Ya de vuelta a la base, el contenido siempre era editado tradicionalmente por un editor de video "artesanal".
De modo que producir reportajes televisivos que duraran de uno a tres minutos requería el esfuerzo de cuatro o cinco personas.
Además hay que sumarle los costos obvios de personal, el equipo necesario para filmar, editar, producir y transmitir las noticias, todo esto, siempre costó millones.

Sería justo decir que hacer las noticias para televisión es caro, muy caro.

Alrededor del año 1996 comenzó a tomar forma el primer movimiento de masas hacia periodistas de televisión que filmaban su propio contenido.
El hombre ampliamente acreditado con ser la fuerza impulsora detrás de él fue Michael Rosenblum.
El gran avance se produjo cuando Rosenblum convenció a Time Warner de establecer una nueva estación de televisión en Nueva York llamada NY1.
A diferencia de cualquier otra estación en el momento, NY1 se construyó sobre la premisa de que los periodistas filmarían y reportarían sus propias historias.

Visité NY1 a principios de 2002 como parte de una misión de investigación para mí entonces empleador, RTÉ, la emisora nacional de Irlanda.
La idea era que mis colegas y yo hiciéramos una evaluación técnica y editorial de la propuesta que ofrecía NY1 para ver si tendríamos la oportunidad en RTÉ de seguir un enfoque similar, sin embargo, a diferencia de NY1, RTÉ solo estaba interesada en explorar el Video Periodismo como una adición a los recursos tradicionales de recolección de noticias.

En 2004, RTÉ introdujo VJs en la organización y unos años más tarde me capacité con la BBC Academy para convertirme en formador.
Después de completar el curso comencé a enseñar periodismo de video a periodistas dentro de RTÉ y, a través de la membresía de RTEC en Circom Regional, comencé a apoyar y posteriormente capacitar a periodistas de otras estaciones de televisión de toda Europa.

En 2007 estaba experimentando con el Nokia N93i, uno de los primeros teléfonos inteligentes con capacidades de video de alta gama.

Ese mismo año, Steve Jobs presentó el iPhone y todo cambió, aunque me tomó un tiempo darme cuenta.

En 2011, mientras estaba en Budapest con un equipo de entrenadores para un curso Circom VJ, grabé mi primer "informe" con el iPhone.
Tuve la suerte de haber conseguido el iPad de primera generación de los EE. UU., Así que grabé en el iPhone con una aplicación llamada FilMic Pro y luego moví esas imágenes al iPad para editarlo con iMovie. El video terminado fue transferido por FTP a RTÉ y para mi sorpresa superaron las pruebas técnicas rápidas requeridas para la ingesta.
Fue en ese momento que me di cuenta de que la forma en que se crearían las noticias en el futuro acababa de alcanzar la mayoría de edad. Pasé los siguientes meses investigando aplicaciones, adaptadores y accesorios y, finalmente, armé un kit de periodismo móvil de "primera generación".
Al año siguiente presenté mi investigación en la conferencia anual de Circom en Malmo, Suecia, y 5 meses después, el primer curso de formación de Circom Mojo se celebró en Budapest (Hungría).
El resto, como ellos dicen, es historia.
En los años siguientes, he luchado con los ingenieros de radiodifusión, los sindicatos de periodistas y los gerentes para que vean el potencial de "MoJo" para las noticias de televisión.

En 2015 convencí a mi jefe, el CTO de RTÉ Richard Waghorn, para que me permitiera dirigir la primera conferencia de periodismo móvil: RTÉ Mojocon.
Por primera vez, muchos de los pioneros que estaban experimentando en el espacio de creación de contenido móvil tuvieron un lugar para reunirse y compartir ideas con otras personas que estaban igualmente involucradas en el movimiento.
El último y más reciente Mojocon, celebrado en mayo de 2017, se sintió muy diferente al primero.
En 2015, hubo un murmullo y entusiasmo abrumador en torno al potencial de mojo. Para 2017, se sentía ampliamente que la plataforma había alcanzado la mayoría de edad y muchos de los pioneros más destacados parecían estar de acuerdo: el futuro de mojo estaba más allá de la transmisión televisiva, o incluso en línea. Se había convertido en toda una plataforma y ecosistema por derecho propio.
La explosión de las redes sociales durante estos últimos 10 años resultó en que el smartphone se convirtiera en el dispositivo preferido de las personas para consumir noticias. Sin embargo, muchas compañías de medios tradicionales no se han dado cuenta, y mucho menos aprovechan esta oportunidad, no ven en el periodismo móvil un nuevo potencial.

En los próximos años, los dispositivos móviles continuarán su crecimiento exponencial a medida que la transmisión lineal continuará con su lento declive. Este crecimiento será impulsado por el surgimiento de nuevas formas de medios como contenido de 360º, Livestreaming, Realidad Aumentada y Realidad Virtual. Para las masas, el móvil será el dispositivo de elección para experimentar estas nuevas formas de narración de historias.

Los dispositivos móviles Premium ya han superado a los broadcasters, ya que pueden grabar, editar y compartir contenido en UHD / 4K. Plataformas como YouTube y Vimeo puede admitir 4K y, a medida que más consumidores avancen hacia las pantallas de televisión de 4K, estas plataformas seguirán creciendo, ya que se convertirán en distribuidores establecidos para el contenido 4k. Además de esto, los desarrollos técnicos en la infraestructura de red móvil, 5G para ser específicos, harán que sea mucho más fácil y rápido acceder a este contenido UHD / 4K a través de un dispositivo móvil. Además, los servicios OTT que permiten "transmitir" desde un teléfono inteligente a un TV harán que sea mucho más fácil comenzar a ver contenido en un teléfono inteligente, pero además nos dará la opción de enviar el contenido a una pantalla más grande cuando lo creamos necesario.

Los teléfonos inteligentes se han convertido en una parte integral de nuestra vida cotidiana. Las herramientas de creación de contenido 4K son ultra rentables y los dispositivos de consumo de contenido cada vez más ubicuos. En la próxima década, cualquier organización de noticias que no aproveche la oportunidad de migrar sus soluciones de creación de contenido al sistema de producción flexible y versátil tendrá dificultades para sobrevivir. La creación de contenido móvil ofrece la oportunidad de llegar a nuevas audiencias, minorías y comunidades desatendidas. Hace que sea posible contar historias y hace que sea tan rentable como sea posible. Surgirán nuevas opciones que no estarán limitadas por la infraestructura de millones de euros y por flujos de trabajo tradicionales, estos últimos, se verán afectados de una manera difícil de entender.

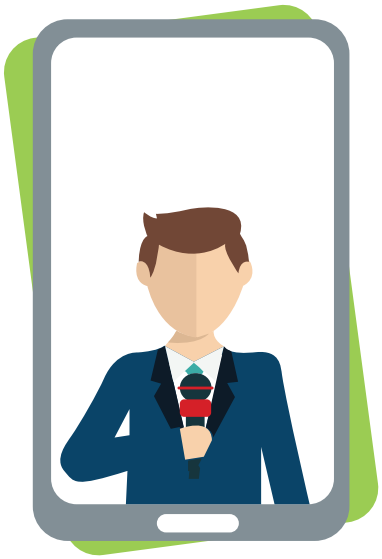
Para las compañías de medios tradicionales, solo hay una opción: adaptarse o morir.

Glen Mulcahy.



Glen Mulcahy es el padre del periodismo móvil. Es fundador de Titanium Media, una organización internacional de capacitación en medios de comunicación especializada en periodismo móvil, creación de contenido de 360º y cinematografía de drones. Anteriormente ocupó el cargo de jefe de Innovación en RTÉ, emisora nacional de Irlanda.

¿Qué es el periodismo móvil?



El Periodismo Móvil puede definirse como el proceso de recolección y entrega de noticias utilizando un smartphone o una tablet.

Es una tendencia en cobertura de noticias y tiene el potencial de convertirse en el nuevo estándar en la práctica del periodismo, entre otras cosas para reportar noticias de última hora.

El trabajo innovador está siendo realizado por personas que están experimentando constantemente para saber cómo producir contenido con sus dispositivos móviles.

Los editores y los gerentes deben ser conscientes y abrazar la posibilidad de entrenar a sus periodistas para que puedan apoyar a sus equipos en la búsqueda de prácticas innovadoras.

El Periodismo Móvil abarca diferentes niveles de práctica.
Por un lado, encontramos periodistas móviles altamente calificados que utilizan equipos y aplicaciones actualizadas, junto con los mejores smartphones. Estos periodistas pueden desarrollar su tarea a un nivel profesional.

Por otro lado, encontramos periodistas que utilizan sus teléfonos inteligentes, tal como son, para producir contenido multimedia de una manera que está entre el periodismo tradicional y el Periodismo Móvil.

Por último existe el periodismo ciudadano, que es la participación del Prosumidor (fusión de las palabras productor y consumidor) en la creación de contenido, generalmente por ser testigos directos de hechos "in situ" que a su vez replican en Redes Sociales.

VENTAJAS
del periodismo móvil

- El Periodismo móvil ofrece numerosas ventajas para las empresas de noticias.
  Estos beneficios, sin embargo, sólo existen si los periodistas están bien entrenados para el uso del móvil.

- Los periodistas deben tener una formación técnica necesaria para dispositivos móviles con fines informativos.

Estas competencias técnicas deben ser **acompañadas por técnicas** y **habilidades como la narración de historias**, y **verificación de la información**; además de **contar con todas las aplicaciones** para poder "exprimir" el dispositivo móvil.



AHORRA DINERO



Un Buen equipo, sumado a un kit de última generación cuesta menos de USD $ 1.000. Además, no necesariamente se necesita de un equipo grande. Abarata costos de producción.

CALIDAD 4K



Las nuevas generaciones de IPhone, comenzando por el iPhone 6S, permiten grabar, editar y subir vídeos 4k.
El Periodismo Móvil no está limitado por falta de calidad de imagen. Aunque la mayoría de las cámaras Broadcasting graban en HD, el Mojo ya proporciona calidad 4K.
Esto otorga más opciones al momento de editar.

HACER EL TRABAJO EFICIENTE



Los Periodistas Móviles pueden transmitir en vivo hacia el lugar de origen. Un click (tap) y la sala de redacción tendrá una historia nueva entregada por email o compartida a través de una nube. Además, con el entrenamiento correcto, el periodista puede ser su propio camarógrafo, editor y diseñador.

SEGURIDAD



Se mejora la seguridad de los periodistas. El uso de un teléfono inteligente en lugar de un equipo pesado de video permite que el periodista sea menos perceptible y capaz de mezclarse con la multitud.

PERMITE LA CREATIVIDAD Y REQUIERE EXPERIMENTACIÓN



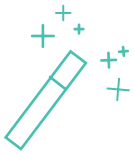
Los periodistas tienen la oportunidad de experimentar teniendo en cuenta sus habilidades y técnicas, para así poder transmitir conocimiento y reinventar la manera en que una historia es contada.
Los smartphones le dan a los periodistas y a los medios de comunicación la oportunidad de convertirse en la fuerza impulsora de una revolución que ha cambiado la forma en que la información y las noticias se están consumiendo.

MOVILIDAD



Grandes grupos de personas y equipos pesados ya no son necesarios para contar una historia: Los periodistas con smartphones pueden ser más rápidos para contar una noticia de última hora.
Además, el Periodismo Móvil permite a los periodistas acceder a lugares que antes eran inaccesibles.

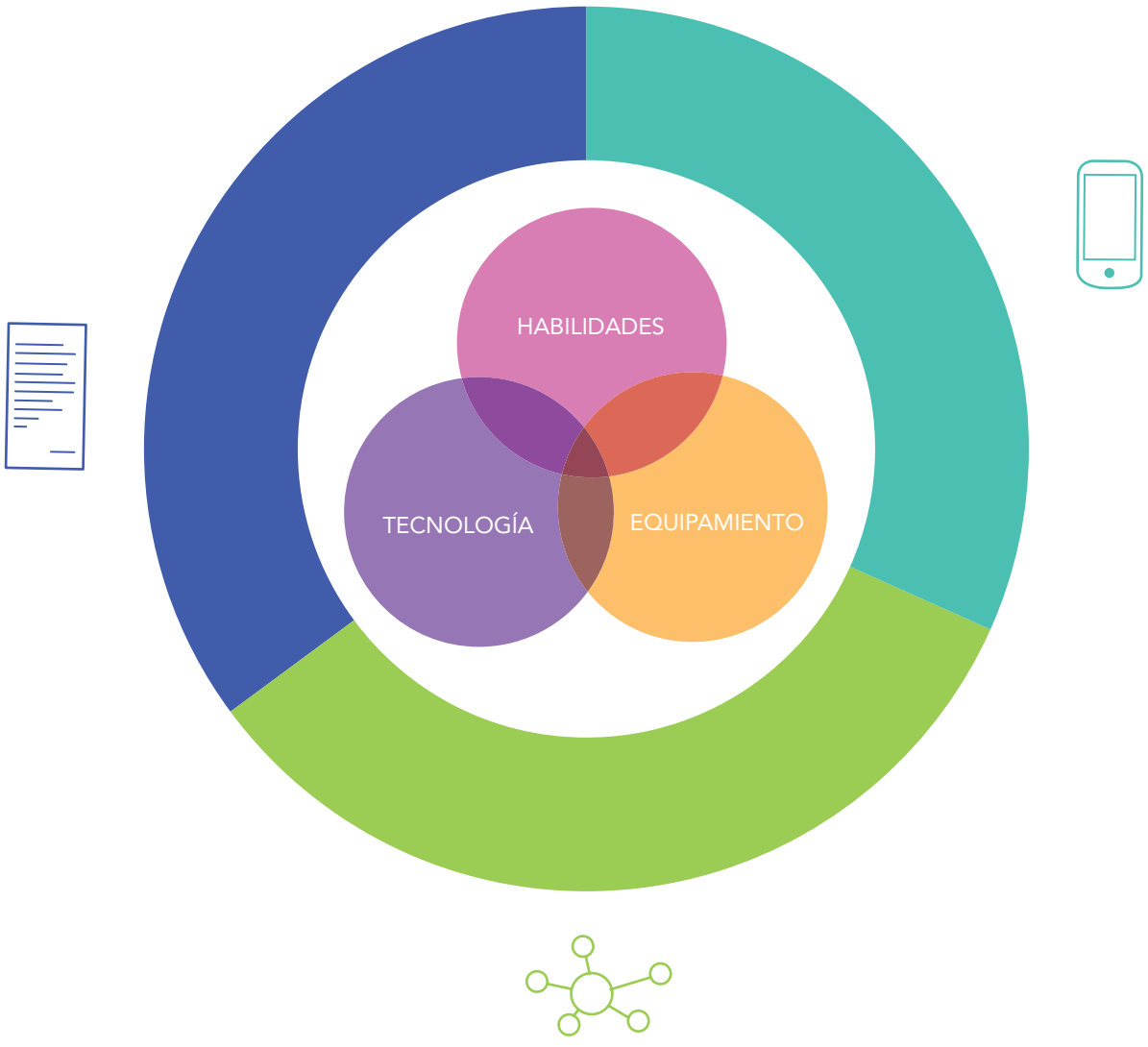
TRANSMISIÓN EN VIVO



Los smartphones están preparados para transmitir en vivo de una manera más simple y económica si lo comparamos con los equipos tradicionales. Las apps hacen que transmitir en vivo sea fácil. Cautivar audiencias en tiempo real es clave para los centros de noticias, ya que tienen la habilidad para medir el rendimiento del contenido a través de estadísticas en vivo.
Las transmisiones en vivo desde las redes sociales permiten cambiar el estado del público, de ser meros espectadores a protagonistas (pasivo/activo), ya que siempre existe la posibilidad de interactuar con el periodista. Elegir la app correcta teniendo en cuenta las necesidades, el target de la audiencia y los costos técnicos, además de otros criterios.

Dominar el periodismo móvil

La clave del éxito en el MOJO (MOBILE JOURNALISM) es entrenar.
Los trabajadores del medio audiovisual tienen que expandir su rol tradicional: Necesitan ser su propio camarógrafo y editor.
Los Periodistas Móviles tienen la habilidad de completar todo el proceso de la producción de la noticia: Desde la búsqueda de noticias hasta la publicación y la difusión.



CONTENIDO

MOVILIDAD

CONECTIVIDAD

HABILIDADES: búsqueda de la noticia, verificación, edición, publicación, compromiso

TECNOLOGÍA: usar la tecnología móvil y apps

EQUIPAMIENTO: usar un smartphone y equipo adicional para mejorarlo

Thomson Foundation

Líder Innovador en formación en competencias digitales para periodistas.

En la vanguardia de la formación en Periodismo Móvil (MoJo)



Creemos que los smartphones son una herramienta esencial y poderosa para los periodistas.

- Talleres prácticos de periodismo móvil en varios idiomas por todo el mundo
- Plataforma de aprendizaje electrónico: *Journalism Now* (#TFJNow) incluye un curso impartido por el pionero en Mojo Glen Mulcahy

http://www.thomsonfoundation.org/e-learning/live-courses/

Journalism Now

Cursos intensivos de capacitación cara a cara y en línea. Nuestros instructores, todos con impresionantes credenciales periodísticas, se centran en el desarrollo de las competencias prácticas de los periodistas.

- Periodismo móvil
- Verificación / Comprobación de hechos
- Periodismo de datos
- Narrativa
- Redes Sociales
- Video 360
- Manual de periodismo ético.

Contacto

Web: www.thomsonfoundation.org // Twitter: @Thomfound // Facebook: Thomson Foundation

Grabar
es contar una historia

Siempre Mostremos

¿Dónde estamos?
¿Qué esta pasando?
¿Quién esta involucrado?

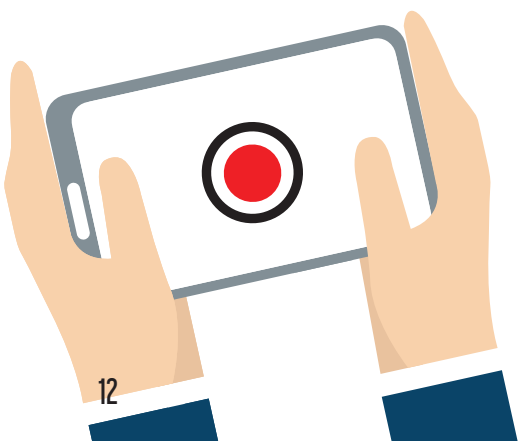
Después encontraremos la manera de mostrarles a nuestros seguidores a entender el por qué.

Antes de activar la cámara de nuestro móvil tenemos que **pensar en por qué** vamos a hacer cada toma. Pensemos en cada plano general, y cada plano abierto que utilizaremos para contar el contexto de dónde estamos.
Los planos medios nos pueden ayudar a mostrar qué está pasando y quién está involucrado. Los planos más cerrados nos darán la información más detallada que le aportarán el atractivo a nuestra secuencia de video.

Si un entrevistado dice algo, **pensemos en qué imágenes podemos grabar para acompañar y complementar** sus palabras. Pero cuidado, no tratemos de obtener esas imágenes mientras le estamos haciendo la entrevista. Primero grabemos al entrevistado y luego tomemos las imágenes complementarias, o viceversa.

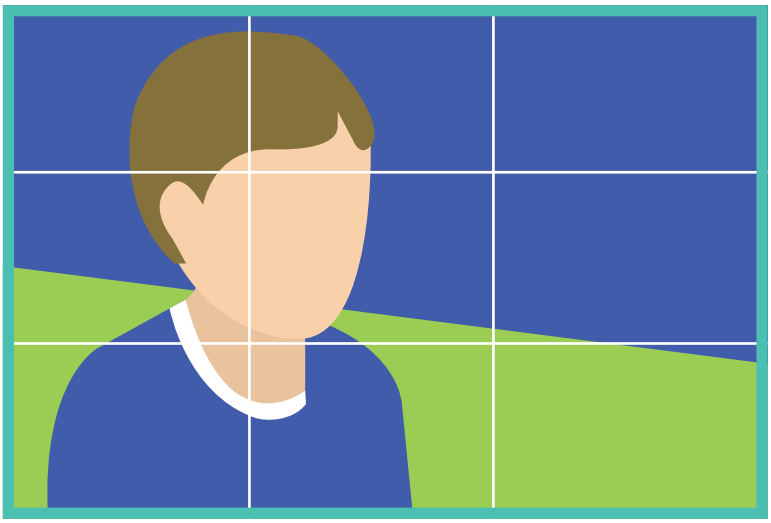
Si vas a editar:

Ten en claro cuál va a ser la historia, asi sabrás que tipo de imágenes vas a tomar y que tipo de entrevistas vas a necesitar. Recuerda siempre hacer imágenes de detalles para disimular cortes en la entrevista principal.



La regla de los tercios

Cada app de cámara de nuestros Smartphone cuenta con la opción de cuadrícula. Si tenemos a un entrevistado parado frente a nuestro Smartphone es importante que el plano que le hagamos respete la siguiente regla:



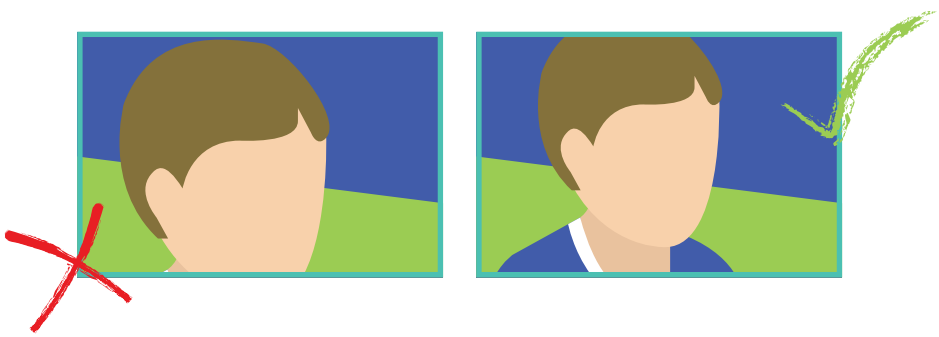
Debemos saber que donde se cruzan las líneas horizontales con las líneas verticales se les llama puntos fuertes, es decir, donde se encuentran los puntos principales de nuestra imagen.

Además
El entrevistado debe estar ligeramente hacia el costado opuesto al que esté mirando. Utilizando las uniones de la cuadrícula como guía.

Espacio de la cabeza
Cuando encuadramos a un entrevistado debemos dejar un pequeño espacio entre la cabeza y el final de nuestro cuadro.



Cuando cerramos el plano es mejor perder un poco de la cabeza del entrevistado que perder parte del mentón.



Tipo de planos:

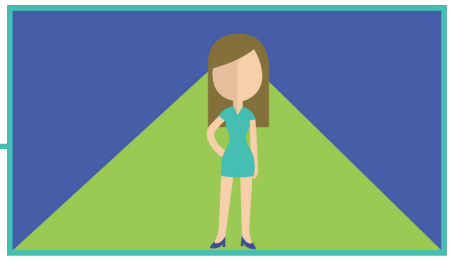
Plano general panorámico
(generalísimo)



Plano general
(con protagonista)



Plano entero



Plano americano



Plano medio



Plano medio corto



Primer plano



Selfie



Perfil



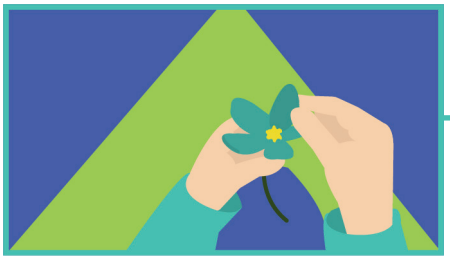
Primerísimo primer plano



Plano detalle



Subjetivo
(punto de vista)



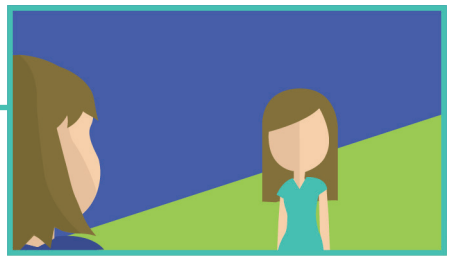
Semi subjetivo
(dorsal)



Subjetivo Voyeur



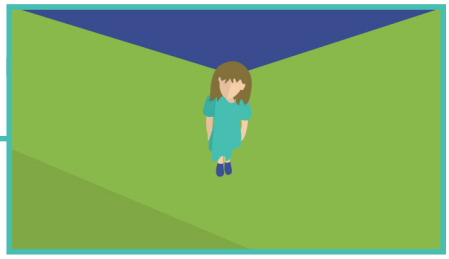
Escorzo
(sobre el hombro)



Plano Holandés
(45°)



Picado



Contrapicado



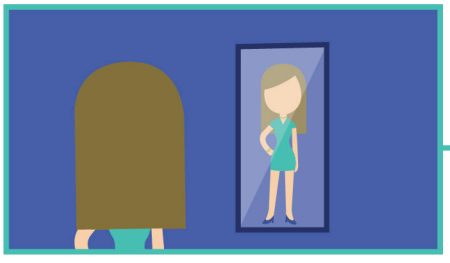
Cenital
(desde arriba)



Nadir
(desde abajo)



Plano indirecto



¿Cómo iluminamos?



CON SOL

El sol debe estar detrás nuestro

Si es muy fuerte la luz del sol y le da directamente en los ojos nuestro entrevistado saldrá con los ojos achinados.
Para corregir esto debemos colocar al entrevistado de modo tal que la luz bañe su cara pero no modifique su expresión.



CONTRALUZ

Tener al sol detrás del objeto generará un contraluz que hará que nuestro objeto se vea sensiblemente más opaco.
No es recomendable.

Una buena solución podría ser utilizar una hoja en blanco para que la luz del sol se refleje en la hoja y bañe de brillo al objeto que grabamos.



NUBLADO

Es el mejor escenario posible ya que la luz es pareja en cualquier dirección.



DE NOCHE

Si tenemos como accesorio un iluminador, lo ideal es tomarlo de frente. Tengamos en cuenta que la intensidad de la luz que baña a la persona no modifique su expresión.

Si solo contamos con el flash de nuestro Smartphone no nos alejemos demasiado de nuestro objetivo, cuanto más lejos estemos menor calidad de imagen tendremos.

Si no contamos con ningún tipo de luz, llevemos al entrevistado en algún lugar con algo de luz.

En caso de no tener nada de luz, podemos utilizar la cámara selfie para acercar a nuestro entrevistado y que la misma luz del móvil ilumine tibiamente su rostro.

***Vale aclarar que ante una noticia de último momento estos conceptos quedan en segundo plano.**

Audio

Los teléfonos inteligentes ofrecen una manera simple y flexible de grabar y editar audio. Para ello, debemos tener en cuenta algunos puntos:

- Recuerde desviar las llamadas antes de comenzar a grabar y evite hablar directamente en el micrófono porque esto distorsionará el sonido.
- El micrófono que viene por defecto en nuestro Smartphone se encuentra, generalmente, en la parte inferior. Evitemos taparlo con nuestros dedos al momento de grabar un audio.
- Tener en cuenta el ruido de fondo, registrar un audio en lugares con demasiados sonidos indeseados puede arruinar una grabación.
- Lo ideal es colocar nuestro Smartphone en un rango de 10 a 15 cms. de distancia de nuestra boca. Si lo colocamos muy cerca saturará el audio, y demasiado lejos se perderá con el sonido ambiente.
- Si grabamos en exteriores es importante utilizar un "antipop" (paraviento), colocándolo en la parte inferior de nuestro smartphone. Esto filtrará el ruido que genera el viento y lograremos una mejor calidad de audio.
- Si utilizamos micrófonos externos debemos saber que tipo de adaptador funciona con nuestro móvil (TRS, TRRS, TS).
- El uso de micrófonos externos mejoran notablemente la calidad del audio, incluso el micrófono que viene por defecto con los auriculares de nuestro Smartphone tiene muy buena calidad.



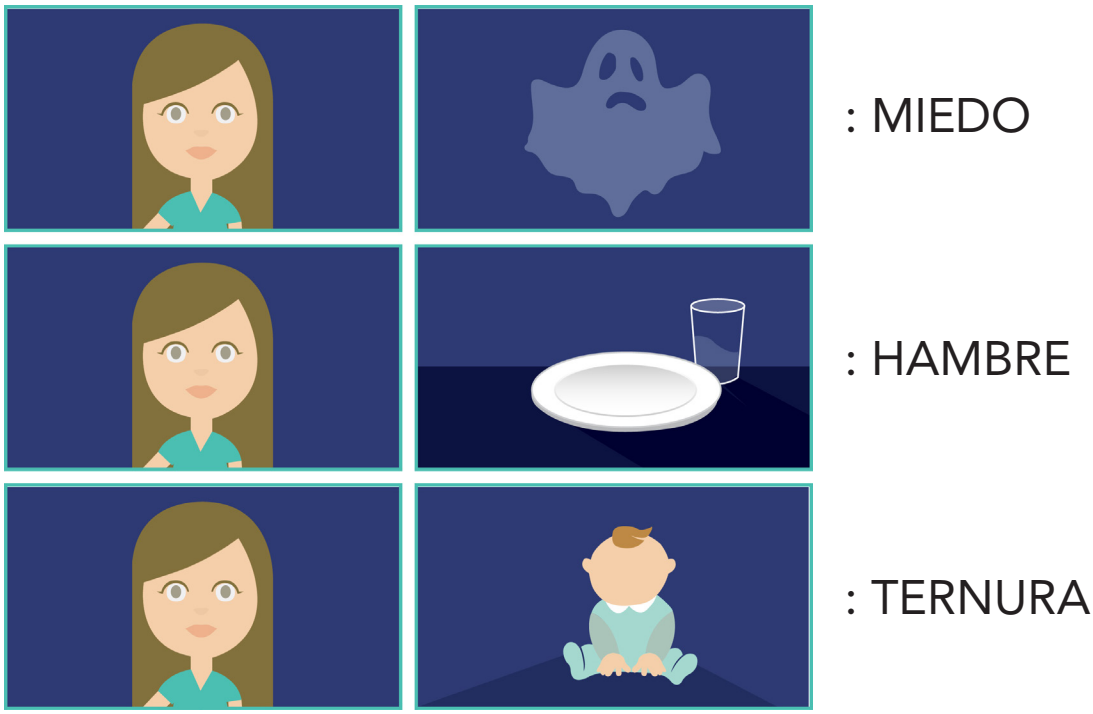
Edición

HERRAMIENTAS PARA LA CREATIVIDAD

Al finalizar la etapa de producción de contenidos comenzamos con la post producción.

Pero antes de esto, repasemos algunos ejemplos que pueden guiarnos al momento de elegir cómo contar nuestra historia.

EFECTO KULESHOV



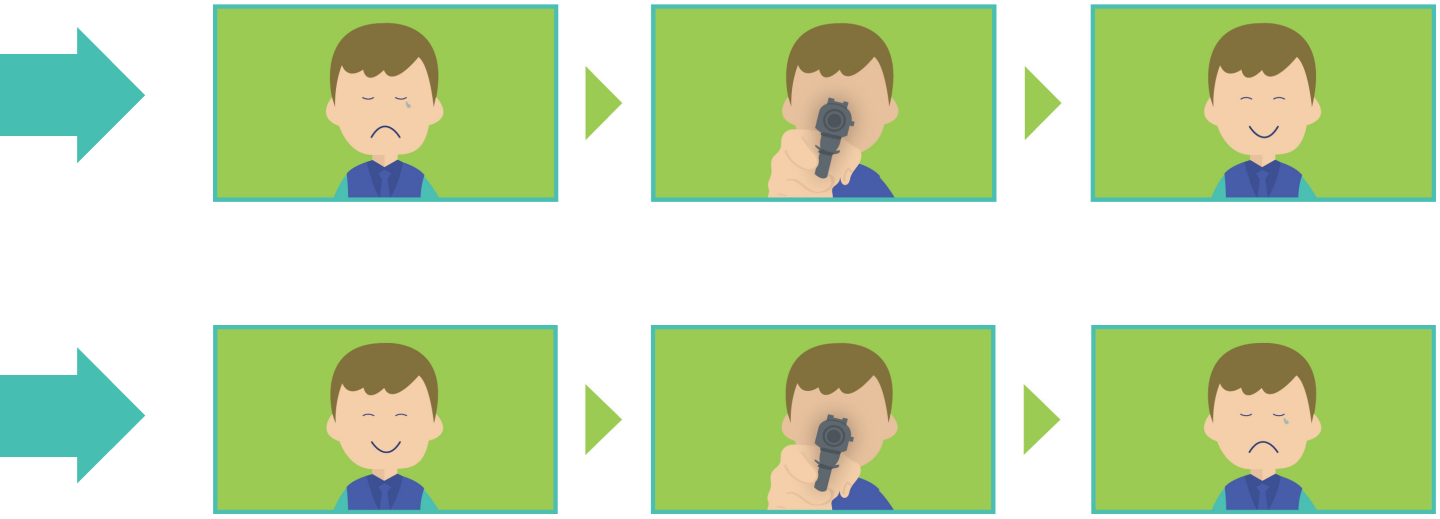
En este ejemplo, podemos ver que la primer imagen siempre es la misma, pero la unión con distintas imágenes generan un mensaje distinto.

También, mediante la dinámica asociativa, se utilizan las imágenes a modo de símbolos, a los fines de generar en el pensamiento figuras más intensas que lo mostrado por una sola imagen.
Esto deja en total libertad al espectador para desarrollar su propio pensamiento.

PERRO + BOCA: LADRAR

CORAZÓN + CUCHILLO: DOLOR

- Hay otros experimentos que devienen del montaje soviético, que pueden ser útiles al momento de editar:



Tres imágenes iguales, puestas en posiciones diferentes crean mensajes opuestos.

Contar una historia: ¿Lineal o no lineal?

- Hay varias maneras de contar una historia, lo podemos hacer de manera lineal, de manera cronológica.
- Podemos utilizar el "flashback" para contar un evento pasado ó "flashforward" mostrar qué puede pasar en el futuro.
- De Manera circular, comenzar por el final, y retomando seguidamente del comienzo de nuestra historia.
- Ser atemporales y no tener coherencia del transcurso del tiempo.

Habilidades

EL PERIODISMO MÓVIL REQUIERE QUE LOS PERIODISTAS:

1. Aprendan a planear una historia hecha con el móvil. Esto incluye las transmisiones en vivo.

- La planificación es necesaria para la TV broadcasting y los informativos, necesita prepararse y saber cómo afrontar la historia antes de ir al lugar del hecho destacado. Hay que crear un Storyboard.
- Imágenes contundentes, guiones claros son NECESARIOS cuando uno arma contenido para audiencias digitales.

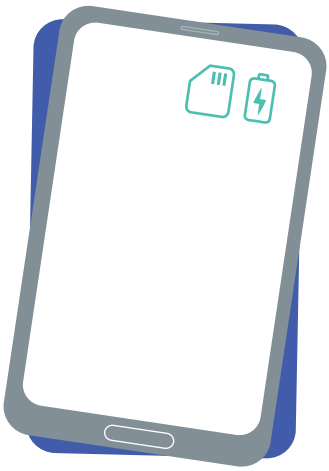
2. Aprender a grabar y editar video "in situ" con un smartphone.
Esto implica, entre otras cosas, ser capaz de:

- Crear paquetes de noticias a un ritmo más rápido que el de las noticias tradicionales. Un verdadero periodista móvil graba y edita en el momento.
- Ser práctico con la cámara del dispositivo móvil.
- Utilizar el software adecuado para agregar graphs, incorporar sonido y transiciones, etc.
- Aprender maneras prácticas para producir con la cámara y en las entrevistas.
- Encontrar soluciones adecuadas para compartir contenido mientras se está en el lugar.

3. Adaptarse a la multi-plataforma y a los Medios y pantallas diferentes, y ser capaz de producir Contenido para cada uno de ellos.

- Saber que las audiencias no consumen a los medios de manera tradicional: ellos cambian de la radio a Twitter, del diario a YouTube, de YouTube a la TV, y al mismo tiempo seguramente tengan Facebook e Instagram.
- Diferenciar el contenido y aprender estilos narrativos y visuales adecuados para cada pantalla y plataforma.
- Entender que cada red social es única y distinta; y aprender por qué y cuándo usarlos.

Flujo de trabajo



El flujo de trabajo para crear una historia con un smartphone no es diferente de la manera en la que se informa convencionalmente. Algunas consideraciones adicionales deben ser tenidas en cuenta (la duración de la batería, la capacidad de memoria y el formato de archivo) pero los pasos generales para armar una historia siguen siendo los mismos.

También, el periodismo móvil requiere que el periodista trabaje a un ritmo más rápido, dado que podría compartir su informe directamente en las redes sociales o salir en vivo para el medio que lo desee.

PLANIFICACIÓN

- Ángulo de la historia
- Fuentes de información posibles o entrevistado
- Posibles tomas, ideas del guión

TRABAJO DE LA INFORMACIÓN

- Búsqueda
- Encontrar a las fuentes
- Juntar y verificar la información

GRABAR, GUIONAR, EDITAR

- Grabar video, sacar foto
- Extraer imágenes del video
- Capturar el audio
- Escribir para la foto o video
- Editar imágenes, audio y video
- Formato de los archivos

COMPARTIR, PUBLICAR O SUBIR A LA NUBE

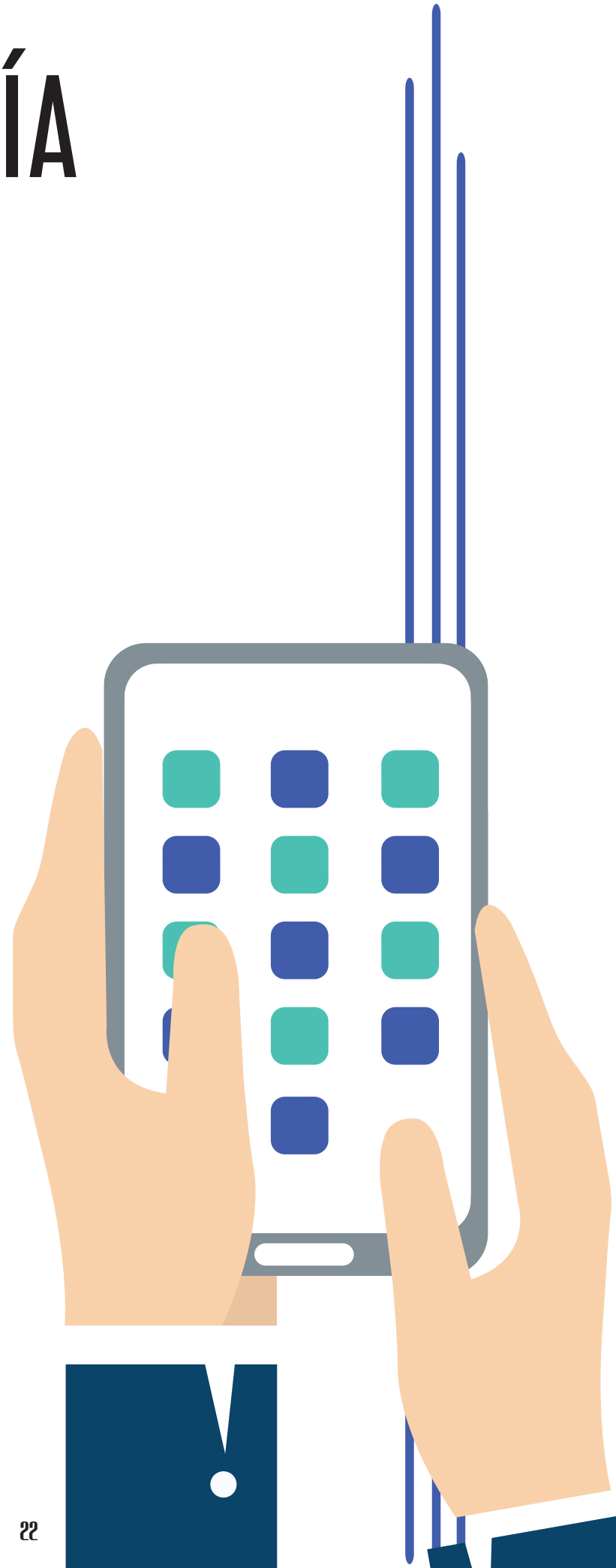
- Plataformas digitales
- TV

TECNOLOGÍA
Apps

Decenas de miles de aplicaciones están disponibles para descargar. Muchas de ellas son útiles para el periodismo móvil, desde aplicaciones que permiten consultar estadísticas de deportes o convertir a tu smartphone en radio de la policía, a otros que transforman smartphones en dispositivos que reciben contenido multimedia.

La búsqueda de aplicaciones es una actividad.

Cada día, nuevas prestaciones aparecen en las aplicaciones existentes y nuevas aplicaciones salen al mercado.
Mientras que tendemos a quedarnos con las aplicaciones que ya están super probadas y testeadas, la tecnología en constante desarrollo requiere que los periodistas se mantengan actualizados.



APPS SUGERIDAS
Fotografía y edición de fotos



OPEN CAMERA
Android

Categoría: Fotografía / video

Beneficios: Fotos de alta calidad

Características principales:

Auto estabilizador de imagen

Soporte para modos de enfoque, modos de escena, efectos de color, balance de blancos, ISO, compensación / bloqueo de exposición, detección de rostros.

Grabación de video

Elección del tamaño de foto/video

Timer

Toma foto de manera remota por sonido o por comando de voz

Configuración de volumen (video)

Zoom multi-touch

Elegir carpeta de guardado

Ubicación por GPS

Metadatos de foto (fecha, dimensión, tamaño, etc.)

Modo de rango dinámico para mejor calidad de fotos.

Tamaños de archivos pequeños

Gratuito, sin publicidad

Elección de entrada de audio (video)

SHARING:
Email, Twitter, WhatsApp, Google+, Dropbox, Google Drive, OneDrive



CAMERA+
iOS

Categoría: Fotografía

Beneficios: Fotos de alta calidad

Características principales:

Función de claridad que enriquece la calidad de la foto. A diferencia de las cámaras de alto rango Dinámico (HDR), Camera+ tiene la función clarity que permite disparar con movimiento de Objetivos.

Funciones de exposición y enfoque, se establecen por separado

La función de flash del iPhone se puede utilizar como luz

"Regla de los tercios" para la composición fotográfica

Zoom digital hasta 6x con Procesamiento digital avanzado

Diferentes modos de disparo: imagen estabiliza-dor; minutero; ráfaga de fotos, entre otras.

Edición con Lightbox

Metadatos de foto (fecha, dimensión, tamaño, ubicación al disparar, ISO, longitud focal, velocidad de obturación, etc.)

SHARING:
Email y mensaje directo desde la app, puede compartirse en Facebook, Twitter y Flickr.

OTRAS APLICACIONES SUGERIDAS PARA EDITAR FOTOS



ADOBE PHOTOSHOP EXPRESS
iOS / Android

Edición básica, fácil de usar, soporta diferentes archivos y opciones de sharing.



SNAPSEED
iOS / Android

Edición avanzada. Buena opción de edición automática.

APPS SUGERIDAS
Grabación de videos



FILMIC PRO
iOS / Android

Categoría: Grabación de video

Beneficios: Calidad Broadcasting

Características principales:

Velocidad de zoom variable

Control de ganancia de audio

Opción de Cuadros por segundo, hasta 240 fps en los smartphones más nuevos.

Control manual sobre el foco, exposición, ISO, velocidad de obturación, tipo y temperatura de color.

Medidores de audio

Soporta micrófonos estéreos

Variedad de resoluciones y aspect ratios

Movimiento FX personalizable entre lento y rápido

SHARING:
Facebook, YouTube, Dropbox, Vimeo, supported FTP y servidores webdav.

OTRAS APLICACIONES SUGERIDAS PARA GRABAR VIDEOS



CINEMA FV-5
Android

Cinema FV-5 es una app de cámara profesional. Fue específicamente diseñada para dispositivos móviles que funcionen con Android.

APPS SUGERIDAS
Edición de video



LumaFusion
iOS

Categoría: Edición de video

Beneficios: Calidad Broadcasting

Características principales:

3 líneas de audio y video para fotos, video, títulos o gráfica

3 líneas de audio adicionales para narración, música y efectos de sonido

Funciones de edición completa

Separación de pantalla

Seleccione diferentes diseños de interfaz de usuario para centrarse en la edición, administración de medios y reproducción en cualquier momento

Cámara lenta y rápida, 120 y 240 fps, slow motion y time lapse

Titulador multi pista, manejo de color, fuente (importar desde open in) y efectos

Corrección de luz

Manejo de proyecto: Aspect ratio

Export en diferentes resoluciones, hasta 4k; y en distintos frame rate

Recorte totalmente configurable en el editor Frame & Fit es perfecto para la pantalla dividida y otros efectos.

Chroma Keying. Ajustes preestablecidos para pantalla verde, pantalla azul y clave luma, así como controles para la personalización de teclas.

Copias de seguridad automáticas de proyectos. Copias de seguridad automáticas al salir de la aplicación o al abrir el administrador del proyecto. Restaure una copia de seguridad usando la aplicación Archivos seleccionándola de la carpeta LumaFusion Project-Backups. Controle el número de copias de seguridad por mantenimiento por proyecto en Configuración.

Proporción de aspecto 2: 3 añadida

SHARING:
Photoshop app, Facebook, YouTube, Vimeo, Box, Dropbox, Google Drive, OneDrive



Cute Cut
iOS / Android

Categoría: Edición de video

Beneficios: Edición tanto horizontal como vertical

Características Principales:

Interfaz de Usuario Intuitiva

Ordena tus segmentos de video fácilmente

La Interfaz permite edición en formato vertical u horizontal

Soporta la inserción de 6 tipos de medios: videos (desde el albúm o cámara), fotografías (desde el albúm o cámara), AUTO-DIBUJO, texto, música y voz

Soporta la creación de películas en HD (16:9) o SD (4:3)

Dibujar directamente sobre la película

Más de 30 herramientas de dibujo

Tiene tres tipos de Brochas que te ayudarán a crear efectos profesionales (textura, gradiente líneal, gradiente radial)

Efecto gradiente editable.

Transiciones altamente personalizables (más de 20)

Transparencia, bordes, esquinas, sombreado, forma y volumen de audio

SHARING:
Exportar al Carrete de fotos, envíar a YouTube/ Facebook, envíar por correo electrónico

OTRAS APLICACIONES SUGERIDAS PARA EDITAR VIDEOS



VIDEOSHOP
iOS / Android

Editor básico de video. Comparte los videos y los prepara para cada red social. Soporta hasta 720p.

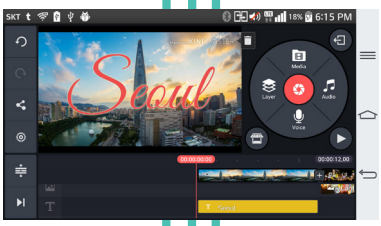
APPS SUGERIDAS
Edición de video

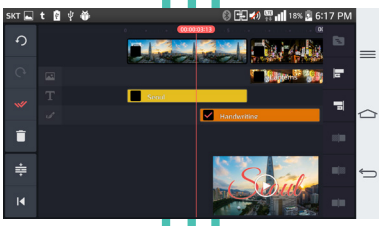
KINEMASTER

KineMaster celebró recientemente su 4° cumpleaños. Desde el lanzamiento inicial, ha sido sometido a numerosos cambios significativos, fue evolucionando con el tiempo y se convirtió en un editor de video con todas las funciones para ambos sistemas (Android y iPhone/iPad).

El nuevo KineMaster 5.0 para Android marca el comienzo de una nueva ola de redesarrollo transformador, proporcionando una funcionalidad profesional al aspecto más importande de cualquier editor de video: la línea de tiempo.
La línea de tiempo de KineMaster 5.0 para Android se ha rearmado en función a los comentarios de nuestra activa comunidad de usuarios, a la vez que proporciona espacio para el crecimiento y el refinamiento en el futuro.
Las transiciones ya no ocupan espacio o interrumpen el flujo lineal de la línea de tiempo, sino que se unen a los elementos directamente. También brindan la capacidad de realizar ediciones progresivas, originalmente introducidas en iPhone con KineMaster 4.2. Un tap prolongado en una transición activa a esta característica y, al arrastrar en cualquier dirección, puede cortar exactamente donde desea cortar, con precisión cuadro a cuadro.







Sin embargo, la estrella de la versión 5.0 son las pistas y la selección múltiple. Las pistas son un nuevo nivel de abstracción que funciona como contenedores para video, texto, superposiciones y cualquier otro tipo de capa, permitiendo que todo lo que esta dentro se manipule a la vez.
La selección múltiple permite alineación simultánea, recorte o eliminación de capas, y más. Ambas características mejoran significativamente la velocidad y la eficiencia de tomar imágenes de la cámara a la pantalla, lo que es crucial para los dispositivos móviles, para el periodismo y otros campos que como premisa deben ser inmediatos.
Además de los cambios en la aplicación en sí, en este próximo año, KineMaster planea ampliar su comunidad de usuarios. Esto ya comenzó con nuestro nuevo sitio comunitario (http://community.kinemaster.com).

Estamos mejorando nuestra documentación, con una nueva guía de usuario que saldrá muy pronto, así como una serie de videos tutoriales que cubren cada característica, flujo de trabajo, y casos de uso.

¿Interesado en el desarrollo de KineMaster?

Por favor envía sus comentarios a nuestra comunidad o a cualquiera de nuestros canales:

http://www.facebook.com/KineMaster.US
http://www.twitter.com/kinemaster
http://www.instagram.com/kinemaster



APPS SUGERIDAS
Edición de audio y grabaciones



VOICE RECORDER PRO
iOS

Categoría: Grabación de video

Beneficios: Grabación de audio profesional. No tiene límite de duración, y puede grabar en el formato correcto, además de contar con una función de conversión de formato.

Características Principales:

Importar audio desde otras aplicaciones

Permite monitorear el audio mientras grabas

Permite agregar notas, fotos y marcadores a las grabaciones

Modificar ID3v2 (metadata: Título, artista, etc.)

SHARING:
Exportar e importar desde Dropbox, Microsoft OneDrive, Google Drive, y Box Cloud. Exportar a Soundcloud o a servidores a FTP.
Enviar archivos por bluetooth, email. Lo convierte en un clip de video para subir a YouTube y Facebook.



REC FORGE II
Android

Categoría: Grabación de audio

Características Principales:

Grabadora de sonido, voz, nota, el dictado, ensayo, reunión, conferencia, aprendizaje de la música, EVP, estudio de grabación, ... en MP3, M4A, OGG, WMA, Opus, FLAC y WAV códec

Grabador altamente personalizable (códec, tasa de muestreo, tasa de bits, mono / estéreo)

Uso micrófono externo

Manual de ajuste de ganancia

Saltar silencios

Variador de velocidad Música: Ajustar el tempo, tono, velocidad

Monitoreo en tiempo real (analizador de espectro de audio en vivo)

Grabar en segundo plano

Control de la grabadora de la barra de notificaciones

OTRAS APLICACIONES SUGERIDAS PARA EDITAR AUDIOS



PCM RECORDER
iOS / Android

PCM recorder usa el micrófono interno del móvil en su mejor calidad (PCM/WAVE). Guarda las grabaciones en la tarjeta SD, no tiene límite en la grabación, viene en su versión gratuita; para contar con más prestaciones hay que comprar la versión PRO.

APPS SUGERIDAS
Edición de audio y grabaciones

VIMOJO

Es una aplicación de marca blanca para profesionales, periodistas móviles, agencias y medios de comunicación. Permite grabar, editar y compartir contenido audiovisual profesional de una forma ágil y sencilla. Se trata de revolucionar el mundo del periodismo permitiendo a los profesionales usar su móvil Android o iOS como herramienta de trabajo sin necesitar equipamiento extra, además de ahorrar pasos en el proceso productivo de una noticia.

Podrá grabar modificando parámetros de la cámara adaptándolo a los requisitos más profesionales, como por ejemplo la resolución, balance de blancos o el foco.

En la edición se puede hacer un corte preciso a la vez que se le pueden introducir otros elementos que enriquecen la narrativa como la locución, la música, los rótulos o, incluso, una mosca del medio de comunicación.

Finalizaron 2017 haciendo un partnership con una agencia de noticias #MOJO, Market4News, lo que potencialmente repercutirá en la aceleración de ecosistema #MOJO así como el crecimiento de ambas empresas.

Próximamente estará disponible una plataforma open source en la que se podrá contar con espacio de almacenamiento para contenido, así como para poder hacer transacciones directamente sobre la plataforma.



CONTACTO

Videona Socialmedia S.L

Madrid, Spain

Email: info@videona.com

Phone: +34 669 84 58 38

APPS SUGERIDAS
Edición de audio y grabaciones

ACR
Android

Categoría: Grabación de llamadas

Beneficios:

Características Principales:

Búsqueda

Agrupar grabaciones por fecha

Auto email (Pro)

Auto borrado de grabaciones antiguas

Etiquetar grabaciones como IMPORTANTE para que no sean auto borradas

Multi selección de borrado y envio

Muestra de foto y nombre del contacto

Exclusión de números

Grabación automática o manual (Pro)

Protección de grabaciones por contraseña

Multitud de formatos de grabación

Posibilidad de inicio de grabación retardado

Diferentes modos de grabación por número, contacto, no contacto o selección de contactos

Integración con Dropbox (Pro)

Integración con Google Drive (Pro)

Integración con WebDAV (Pro)

SPEECHNOTES
Android

Categoría: Transcribir audios a texto

Características Principales:

Hablar a través de un micrófono bluetooth/auricular/cable y Speechnotes anotará cada palabra

Interfaz sencilla: Simplemente clic en el micrófono y empieza a transcribir lo dictado

Rápido y eficiente

Permite escribir/corregir mientras dicta

Personalizar las teclas - en vez de escribir o dictar su nombre, firma, saludo o cualquier otro texto de uso frecuente-- sólo márquelo usando teclas personalizadas en el teclado [Premium]

A diferencia de otras aplicaciones, donde se da clic en el micrófono una y otra vez para dictados largos, Speechnotes no se detiene, incluso si hay una pausa larga entre oraciones

Utiliza motores de reconocimiento de voz de Google (mejor del mercado)

Funciona para usted, con usted: Espaciado y mayúsculas automáticas.

Auto guarda los cambios.

Un clic para compartir sus notas con cualquier otra aplicación.

Trabajar desconectado.

Distintos tipos y tamaños de fuentes para que elija.

Modos oscuridad y luz - para ahorrar batería o estilo [Premium]

APPS SUGERIDAS
Streaming de video



BITSTREAM
Android

Categoría: Live streaming

Características principales:

Live-stream de YouTube, Twitch, RTMP, Facebook Live, Google Cast, HTTP ...

Utiliza codificación de vídeo acelerada por hardware para prolongar la duración de la batería

Múltiple RTMP Streaming genérico hasta 4K @ 60 fps (si el dispositivo lo soporta)

Publicar en Facebook en vivo, Wowza, Nginx, Red5, FMS, y cualquier otro servicio

Twitch hasta 1080p @ 60 fps, el chat en tiempo real

YouTube Live hasta 2160p @ 60 fps , chat en vivo, moderación, pizarra para dibujar en vivo

Editar Eventos activo / finalizados

Cambiar cámaras / pantalla sin parar

Grabarlo en formato FLV / MP4

Transmitir a la red local a través de HTTP o de un objetivo de Google Cast, como Chromecast o Android TV

Tasa de bits adaptativa : calidad de vídeo se reduce en redes lentas en lugar de perder tramas

Ajuste automático de rotación de la cámara / dispositivo (puede ser bloqueado)

Sigue funcionando cuando la aplicación está en segundo plano o la pantalla esté apagada



PERISCOPE
iOS / Android

Categoría: Live streaming

Beneficios: Video en vivo con geolocalización

Características principales:

Geolocalización

Streaming solo en modo Portrait (vertical)

Hacer las publicaciones públicas o privadas

Ponerle título a la presentación

Estadísticas de la cantidad de personas, los "me gusta"y los comentarios

El streaming se guarda automáticamente y se puede reproducir hasta 24 hs después de haber sido grabado

Facebook Live es también una herramienta muy importante para atraer a tu audiencia. Cuando vayas en vivo, sugiéreles que se suscriban, así pueden recibir una notificación cada vez que estés transmitiendo en vivo.

Usando Facebook Live con nuestro canal de noticias

1. Asegurate de organizar la salida en vivo con anticipación.

- Puede ser mencionado en tv antes de salir en vivo

- Recuerda siempre mencionar que estás siempre abierto a preguntas (eso motivará a la audiencia a unirse e interactuar)

2. Chequea la conexión a internet antes de salir en vivo. Puedes salir en vivo en modo "solo yo" para verificar la calidad del sonido y de la voz de manera privada.

3. Si planeas colocar la cámara lejos de donde estás parado, asegúrate de tener un segundo teléfono para leer comentarios.

4. Es importante mencionar los nombres de las personas que comentan mientras respondes sus preguntas. Esto ayudará a hacer una transmisión más interactiva y cercana a las personas que si fuese solo en tv.

5. Evita caminar mientras estás en vivo. Los pasos te harán tener una imagen inestable, a menos que tengas un estabilizador (dji osmo mobile)

6. Mantén tu smartphone en modo "no molestar" mientras estás en vivo, así no tendrás ninguna interferencia (llamadas, etc.)



OTRAS Apps



DROPBOX
Permite a los periodistas a compartir archivos con colegas y medios.



SNAPCHAT
Permite enviar mensajes, videos y fotos a tu audiencia. El contenido se elimina automáticamente.



INSTAGRAM
Comparte fotos y videos con hashtags y links



THINGLINK
Agrégale imágenes, texto y enlaces a tus fotos



REPORTER
Teleprompter para periodistas



LEYENDA
Crea gráficas con fondo de foto o video



AFTER FOCUS
Edita tu imagen – Bokeh



FIELD RECORDER
Grabador de audio de alta calidad. Aplicación paga.



WHATSAPP
Comunicación



SKYPE
Práctico para hacer entrevistas a distancia



GRAVIE
Agregar texto y gráfica al video



EVERNOTE
Tomar notas, sincronizar texto, audio y fotos con el dispositivo conectado a internet y compartirlo.
Los periodistas pueden usarlo para trabajar en grupo en la redacción.



QUIK
Editor automático de video con selección de música y gráficas pre establecidas.



TWITTER
Comparte comentarios, enlaces, videos y fotos, utilizá Hashtags para destacar.



MEDIA CONVERTER
Conversor de formatos de video



SOUND ABOUT
Control de audio manual

OTRAS Apps



LOOPSIE
Animador de fotos



AZ RECORDER
Grabación de la pantalla



KAHOOT!
Creador de cuestionarios, juegos



DRIVE
Nube



ONEDRIVE
Nube



TRELLO
Organizador de tareas



GOOGLE-TRENDS
Ver lo que es tendencia en el mundo
o en cualquier país



BITMOJI
Creador de emoji



PROSHOT
Cámara calidad raw. Aplicación paga.



STELLER
Red social crea revista



VIDEO WATERMARK
Agregar marca de agua a un video



SPEEDTEST
Chequear velocidad de conexión
a internet



DROPBOX
Nube



WETRANSFER
Enviar archivos de gran tamaño



CAMSCANNER
Escanear papeles



MOSHOW
Editor de video inteligente



ACTION DIRECTOR
Editor de video



SELFIE FLASH
Iluminador de cámara frontal.

NUEVOS
modelos de trabajo

Ante el incipiente cambio en los medios de comunicación es necesario una reconversión, para ello es importante saber cuáles son las distintas posibilidades que tenemos para sostener económicamente a nuestro proyecto.

- PUBLICIDAD PROGRAMÁTICA: Publicidad basada en el Big Data. Es un proceso semi-automático que permite conectar a una marca con el consumidor adecuado.
- BANNERS: Publicidad que se encuentran en la web y tiene como objetivo el "click" en esa imagen para así ser redirigidos a otra página web con el objetivo de conseguir el mayor número de visitas posibles.
- ANUNCIOS NATIVOS: A diferencia de los banners, los anuncios nativos están diseñados para integrarse perfectamente en el contenido del soporte donde se muestren y resultan menos molestos a la vista.
- CONSULTORIA: Aprovechar los conocimientos en el área en la que estemos especializados y con ello asesorar a personas y/o empresas. De esta manera podrá conseguir fondos para apoyar su proyecto.
- SUBSIDIOS O BECAS: Generar contacto con instituciones que animen a profesionales con iniciativa, buscar oportunidades y animarse, siempre habrá alguien que escuche tu idea.
- CAPACITACION: Es una buena fuente de ingresos, atrae a nuevos públicos, genera credibilidad y hace que los usuarios sean más propensos a convertirse en donantes.
- SUSCRIPCIONES: El usuario paga algún anticipo a cambio de un contenido (podcast, vídeo, noticias).
- MEMBRESIAS: En una Membresía, el usuario paga para ser parte de un grupo afín a lo que consume. Genera un sentido de pertenencia que no se basa sólo en pagar por consumir contenidos.
- CROWDFOUNDING / DONACIÓN: Básicamente es financiación colectiva. Esto supone que un grupo de usuarios financia iniciativas de otras personas. Al recibir financiamiento por parte de los usuarios, el emprendedor debe utilizar dichos fondos para completar lo presentado en el proyecto inicial.
- ADSENSE: Es una forma gratuita y sencilla de obtener ingresos poniendo anuncios en tu sitio web. Desarrollado por Google.
- EVENTOS: Son un buen segundo paso. Ofrecen una fuente sólida de nuevos ingresos y proporcionan una oportunidad para aumentar donaciones y patrocinios. Tener contacto directo con los usuarios profundiza la confianza y ayuda a establecer relaciones a largo plazo.
- FREELANCE: Prestar servicios a terceros a cambio de una compensación económica.

Market4NEWS

Tenemos el equipo (nuestro MOJO kit), los conocimientos, y nuestra historia lista para publicar o emitir. ¡Perfecto! Y ahora… ¿qué? ¿se lo intentamos vender a los 3 o 4 contactos regionales de turno a ver si hay suerte? ¿nos tenemos que convertir en agentes comerciales de nosotros mismos para sobrevivir? El periodismo móvil no puede ser una condena para un freelance. Y de hecho es todo lo contrario: la tecnología nos permite ofrecer noticias personalizadas a todo el planeta con una reducción de costes en torno al 70%. Eso significa que por primera vez en la historia cientos de miles de medios de comunicación (desde una TV hasta un periódico digital o un videoblog) pueden contar en su newsroom/redacción con corresponsales en todo el mundo.

Para ello, hace falta una plataforma que conecte a todos los MOJOs con todos los medios porque, si tu noticia es emitible en Buenos Aires, también lo puede ser en Madrid, Quito, Guadalajara, o Texas.
Con ese objetivo ha nacido Market4NEWS; la primera agencia de noticias global basada en el periodismo móvil. La idea es muy simple: abrimos nuestro perfil, confirmamos que somos profesionales, y como MOJOs ganamos dinero por dos caminos: subiendo nuestras piezas y brutos a un marketplace global, o aceptando encargos específicos de cualquier parte del mundo.

Pongamos algún ejemplo. Un político municipal español hace una visita oficial a Bahía Blanca. La tele de su ciudad no puede permitirse enviar un equipo o contratar a una productora convencional. Pero un MOJO puede enviarles unos totales/declaraciones y un update on the ground/in situ con muy poco esfuerzo. Eso les salvará su informativo.

Otro ejemplo: una mujer japonesa está fascinada con la arquitectura precolombina. Tiene un blog, pero no puede alimentarlo con imágenes porque son carísimas (cientos o miles de dólares). Como un día fuiste a visitar una pirámide azteca y grabaste 2 minutos de planos, ella puede comprarlos por poco dinero. Y al igual que ella, muchas personas más, por lo que sigues monetizando tu trabajo.

Además, como periodistas se acabó la excusa de no poder investigar algo porque no hay presupuesto. ¿Necesitas unas declaraciones de un banco de Venezuela sobre un posible caso de corrupción en tu ciudad? En Market-4NEWS buscas a un MOJO venezolano para que haga esas preguntas por ti.

Actualmente Market4NEWS cuenta con 30 corresponsales activos en las principales capitales. Y ahora gracias a un acuerdo con Videona integramos en nuestra aplicación todo el proceso para grabar, editar, y poner en venta tus historias.
Puedes ver el marketplace en www.market4news.com Y si quieres crecer con nuestra comunidad, no te pierdas esta dirección www.newshub.market4news.com donde compartimos conocimientos para cambiar juntos el ecosistema informativo.

En pocos años el periodismo móvil será mayoritario. No solo iguala la calidad de contenido de una cobertura convencional, sino que la supera: ofrece capacidad de reacción ("desenfundamos" el celular en cuestión de segundos) y de acceso (la gente se siente más cómoda hablando ante un móvil, y no hacen falta tantos permisos cuando solo vamos con el celular).
El siguiente paso es una plataforma que sea nuestro agente MOJO ante el mundo, y la tienes en Market4NEWS.



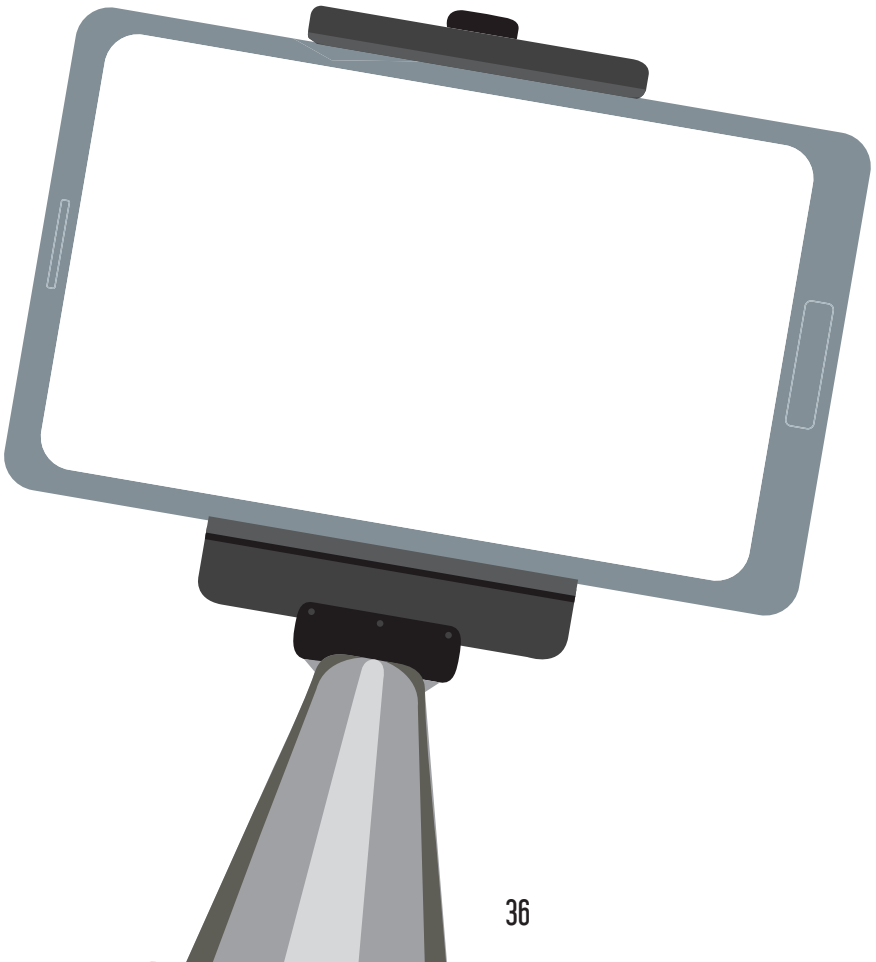
CONTACTO

@Market4News // www.market4news.com // www.newshub.market4news.com

EQUIPAMIENTO
El Hardware

Con las cámaras de los teléfonos móviles haciéndose cada vez más sofisticadas, con las aplicaciones adecuadas y las habilidades aprendidas, los periodistas ya están listos para empezar a experimentar.

Para mejorar la calidad y avanzar en la experiencia con el Periodismo móvil, los periodistas pueden usar complementos de hardware y adaptar su smartphone a un kit que se adecúe a las necesidades requeridas.



EQUIPE SU SMARTPHONE:
Lo básico



GRIP

Muy útil para hacer tomas estables. No improvise a menos que no tenga opción. Es mejor siempre llevar un grip profesional que fácilmente entre en un trípode.



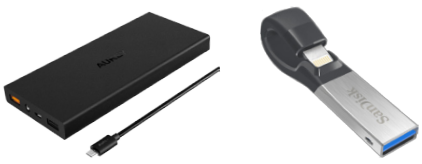
TRIPODE / RIG DE MANO / SELFIE STICK

Busque un trípode liviano y fácil de armar/desarmar. Los trípodes funcionan muy bien para entrevistas o tomas con movimiento en el campo de acción. Los rigs de mano y Selfie Sticks pueden ser muy útiles para usar la creatividad y hacer tomas distintas.



MICROFONOS Y AURICULARES

Un micrófono y un par de auriculares mejorarán la calidad de audio. iRig Pro es un equipo eficiente que permite añadir audio profesional al smartphone. Los auriculares nos van a servir para monitorear el audio de lo que estemos grabando.



POWER BANK / MEMORIAS

La duración de la batería varía de un teléfono a otro, hay un montón de opciones cuando hablamos de power Banks.
Elijamos la mejor opción para nuestro dispositivo móvil. Para más espacio utilice un servicio de nube combinado con un disco duro externo o una memoria flash.

ELIJA
su kit de trabajo





LUZ DE CÁMARA





ROMPE VIENTOS (ANTI POP)





KITS ARMADOS





LENTES





MEJORES DISPOSITIVOS DE MANO

El kit DJI Osmo Mobile le permite hacer tomas sorprendentemente estables incluso cuando camina. La función active-track seguirá cualquier objeto que toque ligeramente en la pantalla mientras graba.

CHECKLIST
para empezar



HABILITAR EL MODO AVIÓN
Detiene las llamadas y las notificaciones de las apps mientras grabas.

Detiene la conexión 3G/4G. Deberás utilizar Wi-Fi si necesitas utilizar conexión a internet.

La batería durará mucho más.



LIMPIAR EL LENTE DE LA CÁMARA
Los lentes sucios afectan la calidad de las tomas.

Limpie su lente con una servilleta o tela limpia.



CARGUE SUS BATERIAS
Elija dependiendo de sus necesidades.
Puede utilizar directamente su batería o conectar un power bank a su smartphone.



MEMORIA LIBRE + MEMORIA EXTERNA
Evalúe si necesita memoria libre en su smartphone

Una memoria externa le dará espacio libre y le permitirá transferir archivos entre dispositivos.



UTILICE AURICULARES Y MICRÓFONOS EXTERNOS
Para tener mejor calidad de audio, use un micrófono externo y auriculares.

Siempre pruebe su micrófono antes de grabar.



GRABA HORIZONTALMENTE (Solo aplicable para televisión)
Chequea que no estés grabando verticalmente y que el botón de grabar debe estar en tu mano derecha.

Foto y video



ESTABILIDAD

Siempre lleva el equipo que te asegure de tomar imágenes estables (trípode, monópodo, rig de mano, etc.)
Usa la opción de slowmotion si vas a grabar mientras caminas o grabas objetos en movimiento, esto disimulará los movimientos fuertes y "estabilizará" la imagen.
Si tienes la posibilidad, el DJI Osmo, sirve para emprolijar todo movimiento.



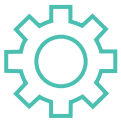
ZOOM

Trata de evitar el zoom, incluso si tu cámara tiene zoom digital. Hay lentes con zoom ópticos que pueden ser agregados a tu smartphone.
Para obtener la mejor calidad de imagen, sin utilizar ningún elemento externo, es mejor acercar nuestro smartphone al objeto.



PANEO

Muévete lo menos posible si estás usando tu smartphone sin un estabilizador.
Si quieres hacer un paneo utiliza un trípode. Realízalo lentamente.



CONTROL DE AJUSTES

Ya sea que utilices una app en particular o solo la cámara por defecto del smartphone, chequea que el foco y la exposición estén en modo "lock", además debes hacer un balance de color.



AUDIO

Si estabas usando el micrófono del smartphone, asegúrate de que con tu mano no lo estés bloqueando
Acércate al sujeto o ten el dispositivo cerca de ti (pero no demasiado cerca, no querrás distorsionar el audio)
Si utilizas un micrófono externo, conéctalo antes de abrir cualquier aplicación así es detectado sin problemas.
Chequea el audio grabado mientras estés en el lugar o con tu entrevistado.



GRABAR CON UN DISPOSITIVO MOVIL

Los smartphones te permiten ir a donde las cámaras grandes y pesadas no llegan.
Toma imágenes de cerca (Close-ups) de la gente y los alrededores.
Graba en archivos pequeños (20-60 segundos) así puedes fácilmente mandar el material.



TEN EN CUENTA LA LUZ

Si no es posible usar luz natural, ilumina el objeto con una luz de led

¿Qué pasa si el 4g no está funcionando?

Si la red del 4G está caída o muy lenta, trata de encontrar un lugar con Wi-Fi público. Si eso también falla, todavía hay opciones para mandar datos al lugar que lo requiera, o mismo, poder compartirlo con la audiencia:



1. Utiliza mensajes de texto para enviar audios y videos. Mantén los archivos de corta duración, así no tardarán mucho en enviarse.



2. Prende y apaga el modo avión. Algunas veces volverá a funcionar el 4G porque se encontraba sobrecargado. Una vez que salgas del modo avión, tu smartphone estará disponible para conectarse a la red.



3. Lleva una tarjeta SIM de una empresa distinta. Una empresa puede darte una mejor señal que otra. Elige entre las dos mejores así podrás tener más de una tarjeta SIM cuando enfrentes dificultades de conexión. Esto solo funcionará con smartphones liberados.



4. Use Twitter/Facebook vía SMS (Para ello debemos configurarlo previamente). Si no lo hiciste, puedes hacerlo antes de la próxima entrevista. La Guía:
Twitter: https://goo.gl/2obG4H
Facebook: https://goo.gl/xZjMqX



5. Busca una mejor señal. Apps como OpenSignal o Sensorly (ambas disponibles para iOS y Android, pueden servir de gran ayuda para encontrar una señal fuerte). Estas apps muestran señales en un mapa y además te permiten hacer un test de velocidad en tu red. OpenSignal además testea el Wi-Fi y encuentra lugares con Wi-Fi gratuitos.



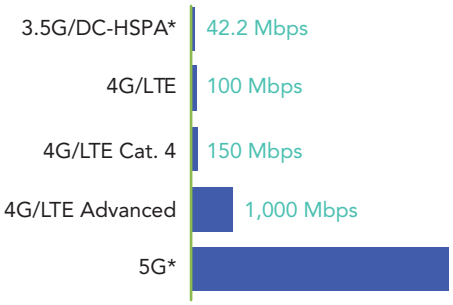
6. Extrae el audio o video y utiliza otro dispositivo para enviar el material. Hay muchas soluciones para transferir el material de tu smartphone. Un costo beneficio puede ser el de pasar el material a una memoria externa y conseguir una computadora con internet o si es en la misma locación del medio de comunicación, enviarlo de la manera más rápida (cadete, taxi, etc.)

5G

Más allá de las mejoras en la velocidad, se espera que la tecnología 5G desate todo un ecosistema del Internet de las Cosas masivo en el que las redes pueden satisfacer las necesidades de comunicación de miles de millones de dispositivos conectados, con un equilibrio justo entre velocidad, latencia y costo.

Para nosotros, los periodistas móviles, será la llegada de un nuevo paradigma al momento de comunicar.

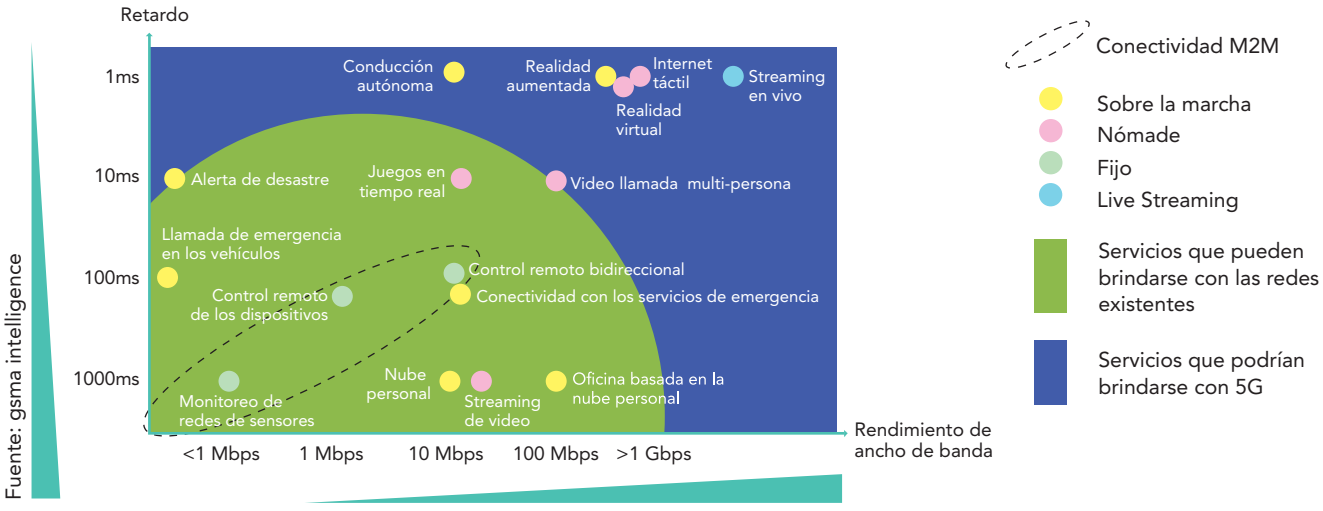
¿Qué diferencia tiene con el 4G?



- Una tasa de datos de hasta 10Gbps - > de 10 a 100 veces mejor que las redes 4G
- Latencia de 1 milisegundo
- Una banda ancha 1000 veces más rápida por unidad de área
- Hasta 100 dispositivos más conectados por unidad de área (en comparación con las redes 4G LTE)
- Disponibilidad del 99.999%
- Cobertura del 100%
- Reducción del 90% en el consumo de energía de la red

¿Qué nos va a permitir?

El área azul muestra qué servicios se van a beneficiar con la mejora de la velocidad 5G, o con mejoras de latencia, o ambos.



A tener en cuenta: 5G y los drones

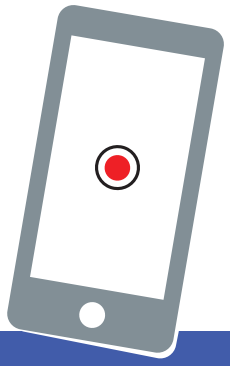
El caso de uso de los drones es el que mejor ilustra todos los desafíos futuros del 5G: baja latencia para un tiempo de respuesta rápido, combinación LAN y WAN para apoyar a los drones que se mueven rápidamente, tasas de datos de alta velocidad para explotar las grandes cantidades de datos de navegación y comunicaciones entre los sensores y los actuadores para una heurística de software de navegación complejo.

Live Streaming

La transmisión en vivo puede ser una de las ventajas más fuertes del Periodismo móvil. Puedes ir en vivo desde la sala de noticias o desde las redes sociales.
Con apps como Periscope o Facebook Live, los periodistas pueden fácilmente contar sus historias en el momento, mientras que al mismo tiempo impulsan a la audiencia a interactuar.



ANTES
de ir en vivo



Aunque cada opción requerirá un enfoque diferente y algunos ajustes, hay problemas comunes que siempre deben ser tenidos en cuenta antes de ir en directo con tu Smartphone:

1. TU SEGURIDAD ESTÁ PRIMERO

Evaluar el riesgo. Por lo general, los periodistas móviles trabajan solos y no tienen un equipo para cuidarle las espaldas.

Establece una estrategia de salida del lugar, en caso de que sea necesario.

Evita ponerte a ti, a las personas a las que estás grabando, a tus fuentes y a la audiencia en peligro.

2. PREPARATE PARA EL TROLLING

La mejor manera de llevarlo adelante mientras estás en vivo es ignorándolos.

Hay veces en que los trolls llevan las cosas a puntos que rompen con las leyes, en tal caso deberás hacer un reporte a las autoridades.

3. ÉTICA

Siempre respete las políticas de su organización. Usted tiene que aplicar las mismas consideraciones éticas como periodista al Periodismo móvil. Algunos temas para reflexionar:

1. Respetar la privacidad:
Cuando proceda, pedir permiso antes de grabar o fotografiar, especialmente si hay menores involucrados.

2. Piense en su audiencia:
Tenga en cuenta que cuando la transmisión esté en vivo con noticias de última hora, no sabe que es lo que los espectadores van a ver.
Es importante estar preparado para cada escenario posible.

3. Copyright:
Pregúntate si puedes enfrentarte a los derechos de autor por lo que grabes o transmitas.

¿MIEDO AL MOJO? ¿POR QUÉ? ¡El mojo sacará lo mejor de tu equipo!

Cuando uno se adentra en el mundo del periodismo móvil (MoJo), a menudo repara en que, más allá de algunas simpatías, suele generar antipatías, recelos y miedos.
Pero, ¿es justificado que los periodistas o cámaras/camarógrafos se sientan amenazados? Sí y No.

Como suele ocurrir frente a cualquier cambio, el hecho de salir de la zona de confort produce un cierto vértigo. Aun así, me gustaría contaros cómo esa sensación os conducirá a un crecimiento profesional y un mejor desarrollo de vuestro trabajo. No incidiré en las ventajas económicas que el MoJo puede comportar porque no querría que los más astutos empresarios lo vean como una oportunidad económica.
Es una oportunidad profesional pero no necesariamente debe excluir los sistemas más tradicionales. Os contaré mi historia.

Hace dos años, en septiembre de 2015, empecé a transformar la redacción de informativos de 8tv, la televisión privada española del Grupo Godó. Para nuestros diversos informativos y en especial para el programa informativo diario de autor ('8 al dia' con Josep Cuní) contábamos con un equipo de cerca de 50 personas. Entre ellos unos 40 periodistas entre productores, coordinadores, redactores, y 7 camarógrafos. El día que Josep Cuní, director de los informativos, anunció, conmigo a su lado, que introduciríamos el MoJo en la redacción, las caras de nuestros compañeros y en especial de los cámaras no fue precisamente de alegría. Unos se veían cargando con todo y pasando a ser hombres orquesta, y los otros veían su puesto de trabajo en peligro, culpabilizando a los móviles, a unos trípodes sencillos fotográficos, a cuatro gadgets y obviamente a mí.

Debo reconocer que durante unas semanas no fui el tipo más querido de la redacción, pero poco a poco todos fueron entendiendo las ventajas del MoJo y el cambio de chip que los haría a todos mejores profesionales. Y los hizo mejores porque los camarógrafos entendieron que sólo si recuperaban su esencia y capacidad estética no habría trípode ni móvil que pudiera con ellos. Desde aquel momento, nuestros compañeros tomaban mejores planos, buscaban mejores ángulos y el resultado estético final era mucho mejor. Por su parte, los periodistas entendieron que para grabar una simple declaración de un entrevistado, en condiciones normales, se bastaban y se servían con un buen kit Mojo. De este modo además, no perdíamos a un camarógrafo toda una mañana para grabar una declaración de 1 minuto plantando un trípode y poco más. Además, los periodistas vieron cómo aquel gadget que les acompaña todo el tiempo les daba una ventana para explicarse más y mejor. Les permitía adentrarse en historias de una forma mucho más cercana, y les facilitaba entrar en directo para su medio y/o a través de las redes sociales (Periscope, Facebook Live o Youtube Live) en cualquier instante y relatar, haciendo de verdaderos periodistas, lo que estaba sucediendo, y así incrementar su comunidad y fidelización con su producto final, ya fuera un medio digital o tradicional. Y todo ello, ahora sí, con calidad de sonido, con planos estables y bien iluminados.

Desde aquel momento, nuestros camarógrafos hacían de camarógrafos de verdad y nuestros periodistas se sentían más realizados. Ah, y que nadie se confunda. Aquel año no se despidió a ningún camarógrafo ni periodista. Y al año siguiente… al año siguiente se contrató un camarógrafo más puesto que nos resultaba necesario para seguir con nuestras coberturas.
El Mojo y los equipos tradicionales no son incompatibles. Ambos pueden sobrevivir de forma autónoma pero también son muy buenos aliados.

Aun así, debo reconocer que el miedo al cambio es normal, y que algunos no entienden el MoJo como una oportunidad para recuperar nuestra esencia sino para debilitar la profesión. Asegúrense de que no sea así.

Pipo Serrano



Pipo Serrano, Periodista

Tras más de 15 años dedicado a la radio, decide emprender nuevas aventuras en TV. Inicialmente como experto en cuestiones digitales y disruptivas en "Mobile", y 3 años más tarde, convirtiéndose en Director Adjunto y Editor Digital de "8 al dia" (8tv). Liderando un equipo de 50 profesionales, transformó sus dinámicas periodísticas priorizando la difusión en digital sobre la Televisiva. Introdujo también el MoJo (Periodismo Móvil) en su equipo y gracias a ello cubrieron elecciones, la crisis de refugiados, atentados terroristas y otras historias diarias. En 2017 publicó dos libros con el foco puesto en el MoJo ("La Cobertura digital de una campaña electoral" y "La Transformación Digital de una redacción y el Periodismo Móvil" – Editorial UOC). Además, enseña Periodismo Digital en diversas universidades (Univ. New Haven & Master Periodismo Bcn_NY (Columbia School of Journalism & Universidad de Barcelona) Actualmente, transforma digitalmente y adapta al MoJo, contenidos para Tv, documentales y corporativos desde Broadcaster Co.

CHECKLIST de preparación

1. Revise su equipo
Asegúrese de tener todo lo que necesita para ir en vivo.
Esto incluye tener un smartphone completamente cargado y un paquete de baterías.

2. Testea la conectividad
Utiliza apps como Speedtest u OpenSignal para evaluar las redes de 3G y 4G.

3. Encuentra un lugar con Wi-Fi
En caso de que lo necesites, busca en los alrededores para una buena conexión segura.

4. Define una estrategia de salida del lugar, en caso de que lo necesites.

5. Si salen en vivo para un canal de televisión:
Notifícalos de tu intención de ir en vivo.
Tenga en cuenta que tener un protocolo en su lugar hace la tarea más fácil, especialmente cuando se cubren noticias de última hora. Siempre es bueno chequear micrófonos, retorno con el estudio, etc.

6. Si estás transmitiendo por una app o Facebook Live:
Notificar al equipo responsable de redes sociales para promocionar, monitorear e incluso asistir con la interacción con la audiencia.

7. Comienza a transmitir en vivo

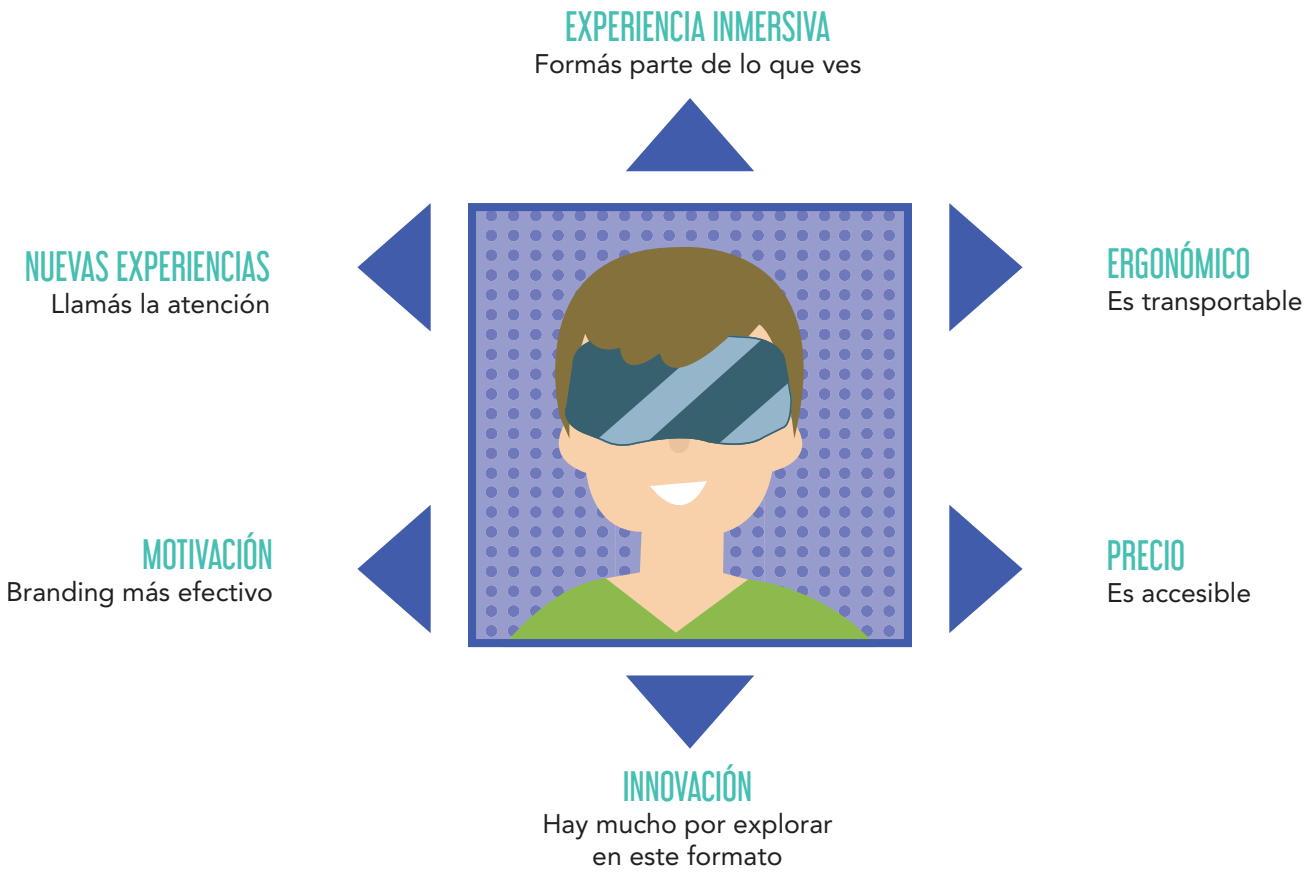
Si su transmisión en vivo está planeada con anticipación, producirá mejores resultados. Siempre debe definir el ángulo de su historia y una vez que esté en la locación, usted puede escoger su fondo y sus tomas.
Si no puede planificar porque es una noticia de última hora, asegúrate de seguir muchos de los pasos mencionados anteriormente. Recuerde que su seguridad es la prioridad número uno.

Realidad virtual y video 360°

Esta nueva tecnología puede revolucionar la manera de comunicar y la forma de mostrar una noticia aunque son pocos los periodistas que se animan a trabajar con esta "nueva" herramienta. Transportar al usuario dentro de la noticia abrirá un nuevo paradigma en la forma de comunicar. ¿Estás preparado?

- Un **video en 360** grados es una secuencia que se reproduce alrededor del espectador, el cual tiene la posibilidad de elegir hacia dónde mirar.
- La **realidad aumentada** proyecta un elemento falso sobre el resto de la escena verdadera, como si se pudiera observar algo escondido que a simple vista no existe.
- La **realidad virtual** consiste en la creación de un entorno digital para hacer que el espectador tenga la sensación de entrar en él. El público solo puede observar lo que ocurre, pero no puede intervenir en ese entorno.
  Son meros espectadores.

Beneficios de los lentes de realidad virtual



Conclusión

El periodismo es diferente de cualquier otra profesión en el mundo.
A diferencia de cualquier otro trabajo, el nuestro es un negocio directamente derivado de la tecnología. En otros campos, la tecnología es sólo una ayuda para lo que se realiza. El trabajo de un cirujano puede mejorar con un nuevo bisturí o una máquina médica; o un ingeniero debido a una nueva pieza de software. Pero somos el producto directo de la tecnología. Antes de Marconi no había radio; antes de Zworykin, no había televisión; antes de Gutenberg, no había periódicos. Es la tecnología que nos libera, de hecho dicta cómo podemos trabajar.

Hace diez años, en el iPhone se desató una pieza de tecnología revolucionaria para el periodismo. De repente, los periodistas tenían en sus manos una herramienta que podía grabar video, editarlo, incluir gráficos, texto, música y más, Para finalmente poder 'compartir' ese contenido con el mundo o transmitirlo en vivo, todo sin costo.

Efectivamente, tener un teléfono inteligente hoy es el equivalente a poseer aproximadamente $ 10 millones en equipo en 1972, particularmente si incluye la posibilidad de conectarse desde cualquier lugar del mundo. El potencial de esta herramienta increíblemente poderosa no solo transformará el cómo se practica al periodismo en todo el mundo, sino que también puede agregar voces al diálogo global.

Si uno desea participar en el discurso público que continuará moldeando nuestro futuro, ya sea que usted sea un empleado de una compañía de medios convencional o que esté solo, entonces el conocimiento de cómo usar esta herramienta bastante notable es esencial.

Un mundo en el que hay 3.500 millones de teléfonos inteligentes también es un mundo en el que hay 3.500 millones de equipos de cámara listos para funcionar; en un mundo en el que hay 3.500 millones de personas listas para contar una historia; es un mundo en el que hay 3.500 millones de voces que ahora se pueden escuchar.

Pero solo pueden ser escuchados si se los educa sobre cómo contar sus historias en video.
Así como la invención de la imprenta abrió la puerta para que millones de personas compartan sus historias, sus esperanzas, sus creencias, sus descubrimientos impresos; también el teléfono inteligente e Internet nos permiten que millones expresen sus esperanzas, deseos y creencias en video. Así como la alfabetización fue necesaria en el siglo XV para aprovechar el potencial de la imprenta, ahora es necesaria la "alfabetización de video" para aprovechar el vasto potencial que el video nos ofrece hoy.

Michael Rosenblum

Michael Rosenblum



Durante casi 30 años, el Sr. Rosenblum ha estado a la vanguardia de la revolución digital del "videoperiodista". Durante este tiempo, ha liderado el impulso de la alfabetización por video y el replanteamiento completo de cómo se hacen y controlan la televisión y los videos en línea.

Su trabajo ha incluido: La transición completa de la red nacional de la BBC (Reino Unido) a un modelo impulsado por VJ, a partir de 2002. La conversión completa de The Voice of America, la agencia de radiodifusión del Gobierno de los Estados Unidos (y la mayor emisora del mundo), de radio de onda corta a transmisión de televisión y difusión por Internet utilizando el paradigma 'VJ' (1998-presente). La construcción de NYT Television, una compañía del New York Times, y el mayor productor de televisión de no ficción en los Estados Unidos Rosenblum fue presidente y fundador de NYT TV, (todos basados en el paradigma "VJ" - 1996-1998). También fue presidente y fundador de Video News International, una compañía mundial de recopilación de noticias impulsada por VJ, con más de cien periodistas en todo el mundo. (1993-1996). En asociación con Al Gore, concibió y fundó Current TV.
En asociación con Lisa Lambden, fundó The Travel Channel Academy y TheVJ.com, una escuela de video en línea (www.TheVJ.com).

Ha diseñado, construido e implementado canales de noticias impulsados por VJ en todo el mundo, incluyendo el NY1 News de Time Warner, el canal 1 con sede en Londres Associated News (Reino Unido), las estaciones de Young Broadcasting en Estados Unidos, la cadena de televisión comercial más grande de Suiza, TeleZuri y una serie de proyectos más pequeños, como ERI-TV de Eritrea y SLBC de Sri Lanka. Sus clientes de consultoría incluyen The BBC, TV-24 / Alemania, TV4 / Sweden, Oxygen Media, BBC, KBC, TVL, Danmarks Radio (DK), TV-3 Suecia, Noruega y Dinamarca, Tokyo Broadcasting y Korea Broadcasting.

Como productor, Rosenblum ha producido o supervisado la producción en más de cinco mil horas de programación para televisión por cable y por red. Sus shows han incluido Trauma de larga duración: Life in the E.R., Paramédicos, Police Force, Labor and Delivery, y Science Times. Estas series se han emitido en los canales TLC, Showtime y National Geographic. También ha producido para ABC, CBS, Oxygen y la BBC. Más recientemente, su revolucionaria serie 5 Takes para Discovery ha reescrito por completo el paradigma de producción. La compañía actualmente tiene más de 300 horas en producción solo este año.

Ha dirigido sus clases de entrenamiento VJ únicas en todo el mundo, desde Tailandia hasta Marrakech, y ha dado conferencias extensamente tanto en el extranjero como en los Estados Unidos. Es profesor adjunto de comunicación en la Universidad de Nueva York, donde enseña "Televisión y la revolución de la información", un curso de su propio diseño, y en The Bauhaus en Alemania.
Su Instituto Rosenblum con sede en Bruselas capacita a periodistas europeos para trabajar como VJ. Es autor de Videojournalismus (Alemania) y Millonario de iPhone: Seis semanas para cambiar tu vida (McGraw Hill 2012).
Es un blogger habitual para The Guardian (Reino Unido) y The Huffington Post.

Esta guía fue desarrollada por

MATIAS AMIGO
PRODUCTOR DE MEDIOS

Bahía Blanca, Argentina
www.matiasamigo.com

@amigomatias

matiasamigook

safecreative
1 802135 772550
INFO ABOUT RIGHTS